



“Über 70 % aller Internetuser verwenden Social Media”
(Pew Research Center)

Social Media hat in den letzten 10 Jahren nicht nur die Art und Weise verändert wie wir **kommunizieren**, sondern auch wie Informationen **verbreitet** werden. Richtig eingesetzt ermöglicht Social Media nicht nur **direkten Kundenkontakt**, sondern auch **dynamische Interaktionen**. Falsch eingesetzt oder - tendenziell noch schlimmer - ignoriert - werden negative Kommentare zu spät oder gar nicht erkannt und die negative Dynamik kann nur mittels Einsatz von signifikanten Mitteln eingedämmt werden.

Ein Mädchen macht ein **Selfie** in Australien und schickt es seiner Mutter via WhatsApp nach Hause. Freunde diskutieren auf **Facebook** über die Präsidentschaftswahl in den Vereinigten Staaten. Ein Vater ersteigert seinem kleinen Sohn ein Geburtstagsgeschenk auf **Ebay**. Die Grossmutter liest auf ihrem Tablet nützliche Strick-Tipps von **Pinterest**. Der IT-Student informiert sich am Notebook über die neusten technologischen Gadgets auf **Kickstarter**. All dies wäre nicht möglich ohne das größte All-In-One-Medium – das Internet. Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie sind 2016 **84 Prozent** der Deutschen online, wobei 65 Prozent bzw. 45 Millionen Menschen Netzinhalte **täglich** abrufen (www.ard-zdf-onlinestudie.de).

Mit der Durchdringung mittels Social Media bekommen alle Informations- und Kommunikationsmedien nicht nur ein komplett neues Gesicht, sondern es wandelt sich die Internetnutzung ganz allgemein. Verbreitete Praxis wird nicht mehr nur die Rezeption von Inhalten, sondern auch die Kommunikation. Und zwar geht es um eine sofortige, transparente, **persönliche** und **konsistente** Kommunikation. Geht man davon aus, wird es klar, warum Social Media zu den **wichtigsten** und am **häufigsten** gebrauchten Begriffen geworden ist. Zu diesen **Medien** zählen Foren, Weblogs, Microblogs (wie Twitter und Tumblr), soziale Netzwerke (wie Facebook, Google+, LinkedIn, XING), Wikis (wie Wikipedia), sowie Photo-, Musik-, Video- Plattformen (wie Pinterest, Instagram, flickr, YouTube, last.fm etc.).

Das Ignorieren von Social Media oder die Entscheidung sich nicht in diesem Bereich zu engagieren ist letzten Endes die Entscheidung jedes Unternehmens. Jedoch bedeutet dies nicht dass die jeweils eigenen Produkte oder Dienstleistungen nicht online von anderen thematisiert oder besprochen werden. Im Vordergrund stehen immer noch die klassischen **Kommunikationsziele** Image, Bekanntheit, Kundengewinnung und Kundenbindung. Die Art und Weise der Erreichbarkeit dieser Ziele verändert sich indes. Die **Komplexität** der verschiedenen Kanäle erfordert deswegen eine **strukturierte Vorgehensweise**, um den gewünschten **strategischen Erfolg** zu erzielen. Online zu sein ist gut, wird aber bei weitem nicht ausreichen, um in der Zukunft mit einer schnellen **Konkurrenz** mithalten zu können. Hier kommt **Social Media as a Service** von **Aryxe**.



Social Media als Geschäftsmodell für Partner

Social Media ist wichtig. Was bedeutet das für eine mittelständische Unternehmung?

Es ist unrealistisch selbst die nötigen personellen Ressourcen aufzubauen. Die Entwicklung einer eigenen digitalen Kommunikationsstrategie als integraler Bestandteil Ihres Marketingkonzepts setzt aber nicht nur oben beschriebene Kapazitäten voraus sondern auch die nötige Zeit. Zugleich muss relevantes Know-How aufgebaut werden. Erst wenn all diese Erfordernisse erfüllt sind, lässt sich eine erfolgreiche Social-Media Präsenz etablieren.

Wie kann man Social Media als einen Service anbieten?

Mit Social Media as a Service von Aryxe lässt sich schnell und einfach Ihr bestehendes Services-Portfolio erweitern. Aufgrund des modularen Aufbaus lässt sich Social Media as a Service von Aryxe nahtlos in vorhandene Umgebungen integrieren.



Was sind die Merkmale die Social Media as a Service auszeichnen?

Social Media als Service bedeutet eine prozessorientierte, strukturierte, durchdachte und **reaktionsschnelle** Entwicklung und **präzise Ausrichtung** der Social-Media-Präsenz im digitalen Zeitalter.

Wie funktioniert das in der Praxis?

Das Social Media Team von Aryxe verfügt über eine grosse Erfahrung in den Bereichen **Digital Marketing** sowie interner und externer Unternehmenskommunikation. Mehrsprachigkeit sowie ein fundierter, **wissenschaftlicher** Ansatz sind weitere Elemente unserer **modularen Services**.

Wesentlicher Bestandteil des Service sind eng auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmte Prozesse die einen raschen, reibungslosen und ortsunabhängigen **Informationsaustausch** ermöglichen.



Social Media als Geschäftsmodell für Partner

Für Ihre Kunden ergeben sich zusätzliche Vorteile indem erweiterte Services aus einer Hand und von einem Partner bezogen werden können. Aus der hohen Professionalität unseres Social-Media-Teams ergeben sich in Kombination mit XaaS-Services die sich **ressourcenschonend** auf die Kapazitäten wie auch das Budget Ihrer Endkunden auswirken langfristige Kundenvorteile:

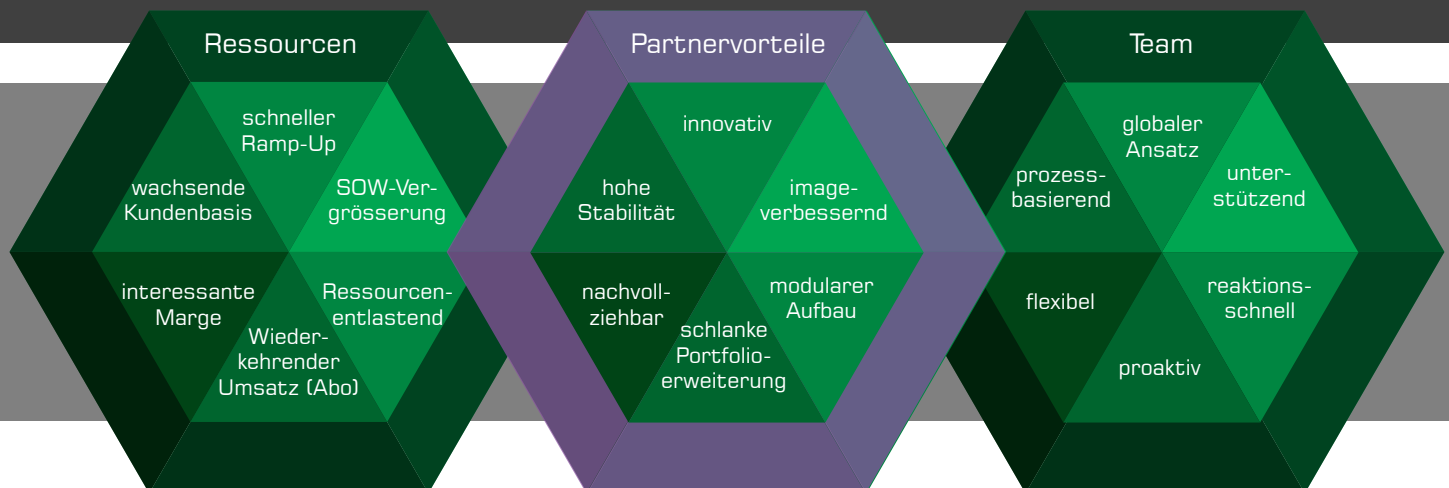
Die digitale Präsenz wird verbessert, die eigene Marke sowie deren Produkte werden **breiter positioniert**; Kunden können gezielter angesprochen werden; durch direkten Kundenkontakt der auch Interaktion zulässt, erfolgt eine nachhaltigere Kundenbindung - all diese Punkte schlagen sich letztendlich in messbaren Resultaten nieder.

Vorteile aus Endkundensicht - Ihren Kunden



XaaS-Services von Aryxe lassen sich einfach in Ihr bestehendes Leistungs- und Services-Portfolio einbinden. Social Media as a Service bildet hierbei keine Ausnahme und ist ausserdem nicht für Endkunden zugänglich. Das bedeutet für Sie als Partner langfristigen Kunden- und Investitionsschutz. Unser Social-Media-Team verfügt nicht nur über eine themenbezogene Ausbildung, sondern ist auch mehrsprachig und hat sich bereits eine entsprechende Erfahrung in den Bereichen Marketing und Kommunikation erarbeitet. Durch das Stream-Revenue-Modell (Abonnement) erfolgt die Verrechnung monatlich oder vierteljährlich, was kalkulierbare Ergebnisse ermöglicht sowie mit jedem Neukunden für ein kontinuierliches Wachstum Ihrer Gesamtmarke sorgt.

Vorteile aus Partnersicht - Ihr Unternehmen



Leistungsumfang

Mittelstand ist nicht gleich Mittelstand. Je nach Grösse, Branche, nationaler oder internationaler Ausrichtung ergibt sich ein anderes **Bedürfnisprofil**. Firmen die im Consumerbereich tätig sind nutzen Social-Media im allgemeinen wesentlich aktiver als im B2B-Bereich ansässige Unternehmen. Hingegen können auch im B2B-Bereich Kampagnen oder Aktivitäten durch **flankierende Massnahmen** im Social Media Bereich von zusätzlichem Schub profitieren. Zusätzlich ist der Einbezug von weiteren Faktoren unerlässlich - steht in naher Zukunft ein Strategiewechsel an oder werden **neue Produkte** lanciert? Oder wird an einer Expansion in **internationale Märkte** gearbeitet?



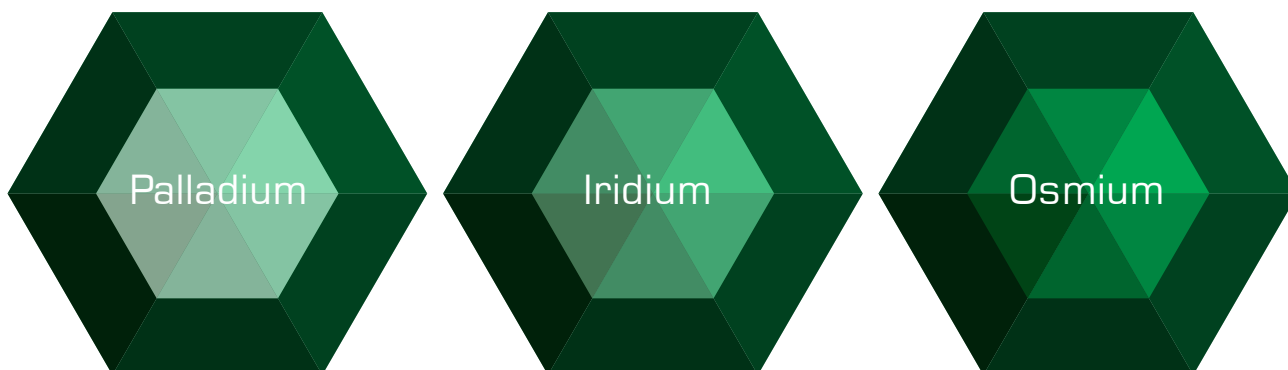
Nebst Mehrsprachigkeit bietet **Social Media as a Service** umfassende Werkzeuge zur Betreuung einer Firma oder ihrer Marken. Ein skalierbares und kostengünstiges Modell gewährleistet **höchste Effizienz** bei grösstmöglicher **Flexibilität**. Eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit ist relevant für uns - im Zusammenspiel mit professionellem Training ergibt sich nicht nur eine hohe **Leistungsbereitschaft** von unserem Team für Sie sondern auch eine hohe **Konsistenz** bei geringer personeller Fluktuation. Gleichzeitig legen wir grossen Wert auf Professionalität. Unsere Social Media-Mitarbeiter/Innen verfügen alle über ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, PR, Tourismus und Sprachen. **Fliessendes Deutsch** und **Englisch** ist Standard. Zu guter Letzt setzen wir auf **europäische Lösungen**, da wir davon überzeugt sind dass sich kurze Wege und kulturelle Gemeinsamkeiten positiv auf das **Endprodukt** - in diesem Falle **Ihr Image** und **Ihre Kommunikation** - auswirken.



Maximale Flexibilität bietet Raum für Wachstum

Aryxe bietet die Möglichkeit zu einem **stufenlosen** Wachstum. Kleinunternehmen oder KMU's mit bis jetzt wenig Fokus auf SocialMedia erhalten mit unserem optimierten "Social Media as a Service" professionelle Betreuung ohne sich gleich auf feste Mitarbeiter festlegen zu müssen. Sind Sie auch im Consumerbereich tätig oder messen Sie Ihrem Auftritt in der **digitalen Welt** eine grössere Bedeutung zu übernimmt Aryxe für sie den ganzen Aufwand für die Talentsuche bis zur Einstellung, dem Training und der Weiterbildung. Sie nutzen einfach die gesamte Arbeitskraft von einem oder mehreren Mitarbeiter/-innen und profitieren von unserem Know-How. Bei zukünftigem Wachstum können Sie das Servicemodell flexibel ändern und Mitarbeiter/Innen Ihrem Pool hinzufügen oder komplette Teams etablieren.

Sie entscheiden.



Die **Social-Media-Module** von **Aryxe** bieten vom Einstiegslevel "Palladium" bis zum Enterpriselevel "Osmium" **professionelle Kommunikation, effektives Management und präzises Monitoring.**



Das Resultat sind mit Ihren eigenen **Strukturen** eng verzahnte Prozesse die bei grosser **Flexibilität** und effektiver **Kostenoptimierung** auch ein Höchstmass an **Kontrolle** gewährleisten. Der nächste Schritt ist ein persönliches Gespräch um ein **konkretes und individuelles Konzept** zu erarbeiten.

Sprechen Sie mit uns - wir stärken Ihr Image. Nachhaltig.





Hristo Arabadzhov

Kommunikationswissenschaft und Jura an der LMU München sowie Master Programm in Kollaboration mit Saatchi & Saatchi.

Hristo hat bei Burda Publishing in München im Bereich Online Marketing gearbeitet. Ausserdem war er bei MeinProspekt tätig.

Hristo betreibt mehrere Blogs zu den Themen Lifestyle und Entrepreneurship. Hristo ist die Inkarnation des Hipsters (Selbstzitat).



Simona Budeva

Tourismusstudium an der Wirtschaftsuniversität Varna und Medienkommunikation an der Universität Varna. Simona hat ausserdem ein deutsches Gymnasium besucht.

Nebst mehrjähriger Erfahrung in der Hotellerie hat Simona ein Jahr in den USA gelebt und gearbeitet.

Moni liest gerne Bücher über Psychologie und hat zwei Hunde.



Yuliana Lefedjieva

Studium der Kommunikationswissenschaft und Politik an der LMU München sowie Besuch eines deutschen Gymnasiums.

Julie hat insgesamt 5 Jahre in Berlin, München und Marburg gelebt und war HD Plus für die Unternehmenskommunikation tätig. Sie betreibt einen erfolgreichen Literaturblog. Ihr Instagram Profil hat mehr als 1500 Followers.

Sie interessiert sich für Politik, Kunst und Philosophie und liebt das Meer.

Aryxe (Poland) Sp. Z.o.o.
Science and Technology Park
ul. Dobrzanskiiego 3
20-262 Lublin, Poland

Aryxe (Bulgaria) AD
Vertigo Tower
109, Boulevard Bulgaria
Sofia 1404, Bulgaria

Aryxe Group Holding OÜ
Roosikrantsi 2
10119 Tallinn
Estonia

Aryxe (Switzerland) GmbH
Industriestrasse 31
6300 Zug
Switzerland

