

Wichtige Überlegungen zur SaaS-Einführung und
**9 Gründe, warum PAM
as a Service gut für Ihr
Unternehmen ist**



Wichtige Überlegungen zur
SaaS-Einführung und

9 Gründe, warum
PAM as a Service gut für
Ihr Unternehmen ist

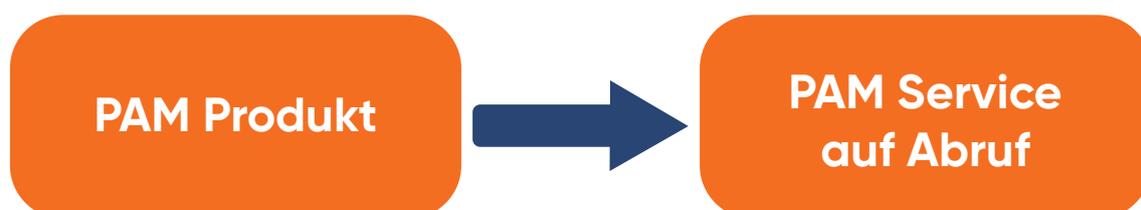
Was ist Privileged Access Management (PAM) as a Service?

PAM as a Service (SaaS) ist ein Software-Vertriebsmodell, bei dem ein Cloud- Anbieter Privileged-Access-Management-Anwendungen hostet und sie den Endnutzern über das Internet zur Verfügung stellt. Bei diesem Modell schließt der PAM-Anbieter einen Vertrag mit einem dritten Cloud-Anbieter ab, um die Anwendung zu hosten.

Einem aktuellen Bericht von McKinsey & Company zufolge wird der Markt für Software as a Service bis 2024 voraussichtlich auf fast 200 Milliarden US-Dollar anwachsen.

Wie funktioniert PAM as a Service? SaaS funktioniert über das Cloud-Bereitstellungsmodell. Ein Softwareanbieter ist für das Hosting der Anwendung verantwortlich, in der Regel über einen unabhängigen Cloud-Anbieter. Die Software ist sofort einsatzbereit und kann von jedem Gerät mit einer Netzwerkverbindung genutzt werden. Unternehmen, die SaaS-Anwendungen nutzen, sind daher nicht mit der Einrichtung und Wartung der Software belastet. Die Benutzer erhalten einfach Zugriff auf die Software und nutzen sie für den vorgesehenen Zweck.

PAM as a Service ist eine umfassende Cybersicherheitslösung, die den kritischen Bedarf an der Sicherung von privilegierten Konten und Zugängen innerhalb einer Organisation deckt. PAM-Anwendungsbenutzer müssen keine Software herunterladen oder sich mit irgendeinem Aspekt der Softwareverwaltung befassen. Der Anbieter kümmert sich um Wartung, Upgrades, Support, Sicherheit und alle anderen Aspekte der Softwareverwaltung. Der Paradigmenwechsel besteht darin, dass der Kunde nicht mehr ein PAM-Produkt, sondern eine Dienstleistung auf Abruf kauft.



3 wichtige Überlegungen zur Einführung von "PAM as a Service"

1. "PAM as a Service" Preisgestaltung

Im Allgemeinen ist die Nutzung eines SaaS-Produkts kostengünstiger als eine herkömmliche Softwarelizenz für Unternehmenssoftware, da die Einrichtung und Installation auf Hardware nicht erforderlich ist. SaaS-Anbieter verwenden in der Regel eines von vielen abonnementbasierten Preismodellen. Daher sollten Sie bei der Preisgestaltung für PAM as a Service Faktoren wie Skalierbarkeit, Vertragsbedingungen und Support in Betracht ziehen, aber auch mögliche versteckte Kosten berücksichtigen.

Letztlich sollten Kunden die Gesamtkosten ihrer SaaS-Lösung kennen, die sich aus mehreren Kostenkomponenten zusammensetzen, und sie mit den Kosten für die Software vergleichen. Bei herkömmlichen Eigentumsmodellen zahlen die Kunden nicht nur für die Hardware und deren Speicherung, sondern auch für die laufende Wartung, Schulung, IT und andere Kosten, nur um die Lösung am Laufen zu halten. Bei einer "PAM as a Service"-Lösung kümmert sich der Anbieter um all dies.

Bei der Berechnung des sog. Total Cost of Ownership (TCO) von PAM as a Service sollten Sie die Ausgaben für den Erwerb, die Implementierung und die Wartung der SaaS-Lösung über den gesamten Lebenszyklus (in der Regel über einen Zeitraum von fünf Jahren) berücksichtigen.

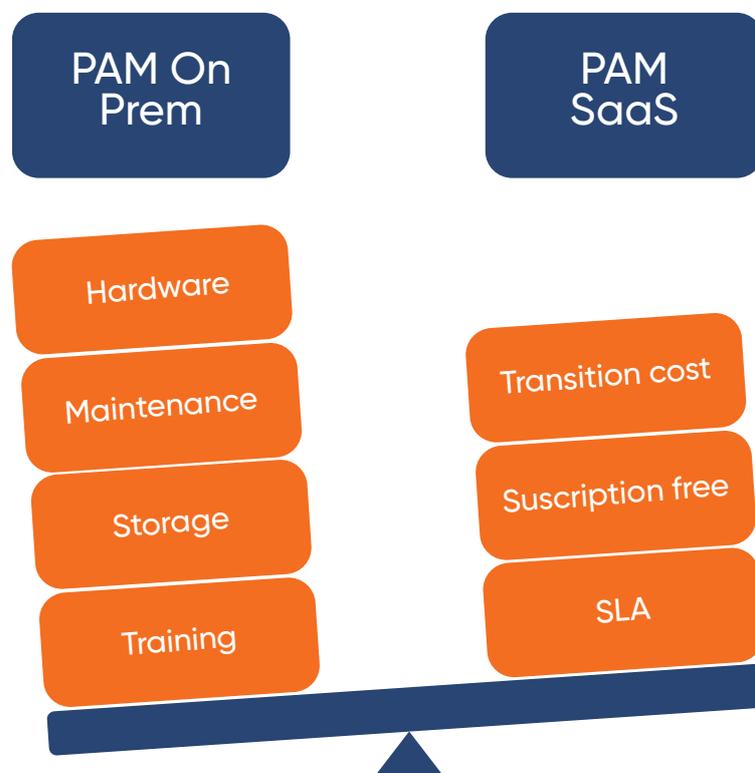
Laut Gartner,
werden bis 2027
die Kosten für Softwarelizenzen
nicht die größte Kostenkomponente
im typischen Lebenszyklus für die
meisten Software sein.
Software sein.

Eine Lösung wie WALLIX ONE ermöglicht es Ihnen, ein Pay-as-you-grow"-Modell einzuführen, das die Kapitalkosten reduziert und die Kosten auf Basis der tatsächlichen Nutzung optimiert.

2. Service Level Agreement (SLA)

In den sog. Service-Level-Agreements (SLA) werden die Verpflichtungen für die betriebliche Anforderungen von PAM as a Service definiert. Dieses Rechtsdokument legt fest, was vom Anbieter und dem Produkt erwartet wird und welche Strafen verhängt werden, wenn etwas schief geht: z. B. Ausfall des Rechenzentrums, Unmöglichkeit der Benutzer, auf Dienste zuzugreifen oder Nichtreaktion des Supportteams. Ebenso wichtig ist es, Richtlinien, Verfahren, Eskalationen und Garantien zur Behebung von Problemen zu berücksichtigen.

Entsprechend sind SLAs hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Gesamtbetriebskosten (TCO) oft ebenso wichtig wie der Preis.



3. Security

Anbieter von PAM-as-a-Service verpflichten sich, die Daten ihrer Kunden zu schützen, auch wenn die Verantwortung letztlich beim Kunden liegt (s. Tabelle unten). Das Modell der geteilten Verantwortung für die Cloud-Sicherheit wird üblicherweise verwendet, um die Grundlagen dafür zu beschreiben, wer sich um die Sicherheit der Kundendaten und -dienste kümmert. So muss der Kunde:

- sicherstellen, dass der Dienst ihren Sicherheitsbedürfnissen entsprechen kann
- die Dienste sicher konfigurieren
- entscheiden, welche Daten in den Diensten gespeichert werden

On-Premises (Private Cloud)	Infrastructure (as a Service)	Platform (as a Service)	Software (as a Service)
Data & Access	Data & Access	Data & Access	Data & Access
Applications	Applications	Applications	Applications
Runtime	Runtime	Runtime	Runtime
Operating System	Operating System	Operating System	Operating System
Virtual Machine	Virtual Machine	Virtual Machine	Virtual Machine
Compute	Compute	Compute	Compute
Networking	Networking	Networking	Networking
Storage	Storage	Storage	Storage

Ihr Management	Verwaltet vom Cloud -Anbieter
----------------	-------------------------------

Neben der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sollten Kunden auch die Stärke der Authentifizierungsmethoden, einschließlich der Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA), bewerten, um eine solide Zugangskontrolle zu gewährleisten, und prüfen, ob die Lösung eine automatische Passwort Rotation unterstützt, um die Sicherheit durch regelmäßige Aktualisierung der Anmeldeinformationen für privilegierte Konten zu erhöhen.

Zu guter Letzt muss sichergestellt werden, dass die Personen, die auf die PAM-as-a-Service-Lösung zugreifen, über die entsprechenden Zugriffsrechte verfügen. In diesem Zusammenhang wird dringend empfohlen, den PAM-Service mit einer Identity and Access Governance (IAG)-Lösung zu kombinieren, um die Sicherheit der Identitäten der autorisierten Benutzer zu erhöhen.

Die größten Vorteile von PAM as a Service

Die Einführung von PAM as a Service bietet zahlreiche Vorteile für Unternehmen und Organisationen. Die zehn wichtigsten Punkte sind:

1. Kosteneffizienz:

PAM as a Service wie WALLIX One macht den Kauf, die Installation und die Wartung der Hardware- und Softwareinfrastruktur überflüssig. Es funktioniert auf der Grundlage eines Abonnementmodells, das kostengünstiger sein kann als herkömmliche Softwarelizenzen.

Organisationen können den WALLIX One PAM-Service auf der Grundlage eines nutzungsbasierten Zahlungsmodells abonnieren, wodurch Investitionsausgaben reduziert und die Kosten auf der Grundlage der tatsächlichen Nutzung optimiert werden.

2. Zugänglichkeit und Benutzerfreundlichkeit:

Auf PAM as a Service-Anwendungen wird in der Regel über einen Webbrowser zugegriffen, was bedeutet, dass sie von jedem Gerät mit Internetverbindung aus genutzt werden können. Dies bietet Flexibilität und Komfort für Benutzer, die von verschiedenen Standorten aus arbeiten können. Dies ist besonders vorteilhaft für Unternehmen mit verteilten Teams/Standorten oder

internationalen Aktivitäten, da es die Zusammenarbeit und den Zugang für autorisierte Benutzer fördert. WALLIX ONE- PAM entspricht genau diesem Ansatz: Der Zugriff kann von jedem Ort der Welt aus mit Internetverbindung erfolgen.

3. Skalierbarkeit:

Die Cloud-Infrastruktur, die die Grundlage der PAM as a Service-Lösung bildet, ermöglicht es Unternehmen, ihre Infrastruktur je nach Bedarf zu erweitern oder zu reduzieren. Diese Flexibilität ist besonders für Startups und wachsende Unternehmen von Vorteil, die nicht über die Ressourcen verfügen, um in eine umfangreiche Software-Infrastruktur zu investieren. WALLIX ONE-PAM wurde für Organisationen aller Größenordnungen entwickelt, von kleinen Unternehmen bis hin zu multinationalen Konzernen.

4. Automatische Updates:

Die Anbieter von PAM-as-a-Service-Software sind für die Wartung und Aktualisierung der Software verantwortlich, einschließlich Fehlerbehebungen, Sicherheits-Patches und Funktionserweiterungen. Dadurch werden die IT-Abteilungen entlastet und es wird sichergestellt, dass die Benutzer immer Zugriff auf die neueste Version der Software haben. Die Partnerschaft von WALLIX mit anerkannten Managed Services Providern gewährleistet diesen nahtlosen Upgrade-Prozess.

5. Schnelle Bereitstellung:

Die Implementierung von PAM as a Service-Lösungen ist in der Regel schneller als die herkömmliche Softwarebereitstellung. Da die Software in der Cloud gehostet wird, müssen keine langwierigen Installations- oder Konfigurationsprozesse durchlaufen werden. Diese schnelle Bereitstellung trägt zu einer kürzeren Time-to-Value bei. Die einfache Implementierung von WALLIX PAM wird durch die Portabilität in der Cloud über WALLIX ONE noch verbessert.

6. Fokus auf Kernkompetenzen:

Durch die Auslagerung der Softwareverwaltung an einen SaaS-Anbieter oder Managed Service Provider können sich Unternehmen auf ihre Kernaktivitäten und -kompetenzen konzentrieren, anstatt sich mit der Verwaltung der IT-

Infrastruktur zu beschäftigen. Aus diesem Grund hat WALLIX eine Reihe von Partnerschaften mit namhaften Unternehmen auf dem Markt geschlossen.

7. Geringerer IT-Aufwand:

Mit "PAM as a Service" ist weniger internes IT-Personal für die Verwaltung und Wartung von Softwareanwendungen erforderlich. SaaS- Modelle verlagern einen Großteil der Betriebslast, einschließlich Wartung, Updates und Support, auf den Serviceanbieter. Die Umstellung auf WALLIX ONE-PAM ermöglicht es dem IT-Team des Unternehmens, sich auf strategische Initiativen zu konzentrieren, statt auf die täglichen Verwaltungsaufgaben. Dies kann zu Kosteneinsparungen bei Gehältern, Schulungen und Hardwareausgaben führen und gleichzeitig die Produktivität des IT-Teams verbessern.

8. Wartung, Unterstützung und Schulung des Kunden:

Bei der Auswahl einer SaaS-Lösung sind Kundenbetreuung und Schulung von entscheidender Bedeutung. Die Kunden müssen sich vergewissern, dass der PAM-as-a-Service-Anbieter einen reaktionsschnellen Kundensupport bietet und über Mechanismen verfügt, um Probleme umgehend zu beheben.

Zusätzlich zu diesem Post-Sales-Support ist es wichtig, dass die Kunden Zugang zu umfassenden Schulungsprogrammen haben, um die Lernkurve zu verkürzen und Benutzer in die Lage zu versetzen, die Lösung schnell zu beherrschen. PAM as a Service wird laufend aktualisiert und verbessert. Eine angemessene Schulung stellt sicher, dass die Benutzer alle Merkmale und Funktionen der SaaS-Lösung kennen und dass sie sich nahtlos an Änderungen anpassen und neue Funktionen nutzen können, um den Nutzen für das Unternehmen zu maximieren.

9. Security und Compliance:

"PAM as a Service" providers, like those selected by WALLIX, tend to invest heavily in security measures to protect their clients' data. The vendors often have dedicated security teams and infrastructure in place to ensure compliance with industry standards and regulations. By leveraging a reputable SaaS provider, organizations can benefit from the expertise of the vendor, including the implementation of best security practices, threat monitoring, and incident response and compliance.

FAZIT

Mit der zunehmenden Verbreitung von Telearbeit, der digitalen Transformation und dem Bedarf an schnelleren, agileren Abläufen wird PAM as a Service immer wichtiger, um Innovation, Wachstum und Geschäftserfolg zu fördern. Insgesamt kann die Einführung von PAM as a Service zu mehr Effizienz, Kosteneinsparungen und verbesserter Agilität für Unternehmen aller Größenordnungen führen. Durch die Kombination der fortschrittlichen Sicherheitsfunktionen einer Privileged-Access-Management-Lösung mit den Vorteilen der Cloud-Technologie können Unternehmen ihren Schutz vor unbefugtem Zugriff verstärken, Compliance-Anforderungen erfüllen und die Integrität wichtiger Systeme und Daten gewährleisten.

Es ist jedoch wichtig, die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens sorgfältig zu evaluieren, bevor Sie eine Umstellung vornehmen. Ein strategischer Ansatz trägt zum Erfolg der Umstellung und zur langfristigen Effektivität der eingesetzten Lösung bei. WALLIX und seine zertifizierten Partner sind Teil dieses Ansatzes, um Sie dabei zu unterstützen, alle Vorteile der Umstellung auf eine PAM-as-a-Service-Lösung wie WALLIX ONE-PAM zu nutzen.

wallixone

<https://www.wallix.com/de/produkte/wallix-one/>

about WALLIX

Als Softwareunternehmen im Bereich Cybersicherheit ist die WALLIX Group der europäische Spezialist für den Schutz von Zugängen und Identitäten. Die Technologien von WALLIX ermöglichen es Organisationen, auf die heutigen Herausforderungen im Datenschutz zu reagieren. Sie erkennen Cyberangriffe zuverlässig und zeichnen sich durch eine hohe Resilienz gegenüber Cyberangriffen aus. Damit stellen die Lösungen zum einen die Kontinuität des Geschäfts- oder Verwaltungsbetriebs sicher und gewährleisten zum anderen die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften hinsichtlich des Zugangs zu IT-Infrastrukturen und kritischen Daten.

WWW.WALLIX.COM



wallix